

MASTER EUROPÉEN DE MANAGEMENT ET DE STRATÉGIE TOURISTIQUES

BAC
+ 5



COMPÉTENCES VISÉES

- Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures
- Savoir lancer un produit sur le marché
- Savoir animer une équipe de vente
- Savoir élaborer des stratégies de développement dans l'entreprise
- Savoir identifier les besoins des touristes ou d'un groupe
- Savoir concevoir un projet touristique et formuler un plan d'actions
- assurer la création de produits touristiques

THÈMES :

- Gestion comptable et financière
- Recherche marketing
- Communication commerciale et distribution
- Management des organisations touristiques
- Rappels en droit des affaires et fiscalité
- Marketing stratégique
- Négociation et animation des équipes de vente
- Environnement et développement touristique

Métiers :

Professionnel du management et du tourisme, poly-compétent, qui peut intervenir dans l'animation des territoires, le montage de projets touristiques, la gestion d'un projet de vente ou la création de produits touristiques

